



سازمان سنجش آموزش

عنوان و نام پدیدآور	ازرسیابی کیفیت در آموزش عالی: مفاهیم، اصول، روش‌ها، معیارها / تألیف رضا محمدی
[و دیگران]	[و دیگران]
مشخصهای نشر	تهران: سازمان سنجش آموزش کشور، مرکز انتشارات، ۱۳۸۴.
مشخصهای ظاهری	۱۹ ص: نمودان.
درست	مرکز انتشارات سازمان سنجش آموزش کشور، ۵۲/۲، ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۷۰-۱۹-۲.
شایست	۱۲۵۰۰ ریال ۴-۱۹-۹۶۴-۲۶۷۰-۱۹-۲.
پادداشت	چاپ دوم: شهریور ۱۳۸۶ (قیمت)
پادداشت	کتابنامه: ص [۱۵۳] - ۱۶۳.
پادداشت	واژه‌نامه:
موضوع	آموزش عالی -- ارزشیابی
شناسه افزوده	محمدی، رضا
شناسه افزوده	سازمان سنجش آموزش کشور، مرکز انتشارات
ردیبندی کنکره	LB ۲۳۳۱/۶۲/۴
ردیبندی دویهي	۳۷۸/۱
شماره کتابشناسی ملی	۸۴-۶۷۱۲۱

عنوان کتاب

ناشر

تألیف :

: ارزشیابی کیفیت در آموزش عالی: مفاهیم ، اصول، روش‌ها، معیارها

: مرکز انتشارات سازمان سنجش آموزش کشور

: رضا محمدی، جلیل فتح‌آبادی، غلامرضا یادگارزاده، دکتر محمدحسن

میرزا محمدی، دکتر کورش پرنده

طرح جلد، حروفچینی و صفحه‌آرایی

: چاپخانه سازمان سنجش آموزش کشور

لیتوگرافی و چاپ

تیراز

: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول

: بهمن ماه ۱۳۸۴

چاپ دوم

: شهریور ماه ۱۳۸۶

چاپ سوم

: بهمن ماه ۱۳۸۷

قیمت

: ۱۳۵۰ تومان

: ISBN: 978-964-2670-19-2

: ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۷۰-۱۹-۲

: 964-2670-19-4

: ۹۶۴-۲۶۷۰-۱۹-۴

کلیه حقوق این اثر متعلق به سازمان سنجش آموزش کشور می‌باشد.

فهرست مطالب

۹	مقدمه‌ی ناشر
۱۱	پیشگفتار

فصل اول: ارزشیابی آموزشی(مفاهیم، سیر تحول و رویکردها)

۱۹	۱-۱- مقدمه
۲۱	۱-۲- اهداف و کارکردهای ارزشیابی
۲۷	۱-۳- رویکردهای ارزشیابی
۲۸	۲-۱- رویکرد مبتنی بر هدف(هدف مدار)
۲۸	۲-۲- رویکرد مبتنی بر مدیریت(مدیریت مدار)
۲۸	۲-۳- رویکرد مبتنی بر مصرف کننده (صرف کننده مدار)
۲۹	۳-۱- رویکرد مبتنی بر نظر متخصصان
۲۹	۳-۲- نظامهای بررسی تخصصی رسمی
۳۰	۳-۳- رویکرد مبتنی بر اختلاف نظر متخصصان
۳۰	۳-۴- رویکرد طبیعت گرایانه و مشارکتی
۳۲	۴-۱- ارزشیابی کیفیت نظام دانشگاهی

فصل دوم: ارزشیابی کیفیت در آموزش عالی

۳۹	۱-۲- مقدمه
۴۱	۲-۱- تعاریف و مفاهیم کیفیت در آموزش عالی
۴۴	۲-۲- الزام‌های کیفیت در نظام آموزش عالی
۴۷	۲-۳-۱- الزام اخلاقی - ارتباط با مشتریان
۴۷	۲-۳-۲- الزام حرفه‌ای - ارتباط نقش حرفه‌ای آموزش دهنده‌گان
۴۸	۲-۳-۳- الزام رقابتی - ارتباط با رقبا

۴۸	۴-۳-۲- الزام مسئولیت پذیری و پاسخگویی - ارتباط با گروههای موسس
۴۹	۴-۴-۲- نظام های ارزشیابی کیفیت
۴۹	۴-۴-۱- اعتبارسنجی در نظام آموزش عالی آمریکا
۵۱	۴-۴-۲- اعتبارسنجی در نظام آموزش عالی سوئیس
۵۳	۴-۴-۳- ارزیابی و اعتبارسنجی در نظام آموزشی عالی هند
۵۴	۴-۴-۴- ارزیابی و اعتبارسنجی در نظام آموزش عالی فرانسه
۵۶	۴-۴-۵- ارزیابی و اعتبارسنجی در نظام آموزش عالی ژاپن

فصل سوم: اعتبارسنجی در آموزش عالی

۶۱	۱-۳- مفاهیم و تاریخچه اعتبارسنجی
۶۴	۲-۳- انواع اعتبارسنجی و کارکردها و مقاصد آن
۶۵	۲-۳-۱- اعتبارسنجی موسسه‌ای(نهادی)
۶۵	۲-۳-۲- اعتبارسنجی در سطح برنامه
۶۶	۲-۳-۳- مراحل و فرایند انجام اعتبارسنجی
۶۸	۲-۳-۴- فرایند اعتبارسنجی
۶۹	۳-۴-۱- ارزشیابی درونی
۷۴	۳-۴-۲- نقش اهداف در ارزشیابی درونی
۷۶	۳-۴-۳- فرایند انجام ارزشیابی درونی
۸۳	۳-۴-۴-۱- فناوری اطلاعات و ارزیابی درونی: تسهیل فرآیند، کاربرد در عمل
۸۸	۳-۴-۴-۲- ارزیابی بیرونی
۹۱	۳-۴-۴-۳- مراحل انجام ارزشیابی بیرونی
۹۴	۳-۴-۴-۴- مقایسه ویژگیهای ارزشیابی درونی و بیرونی

فصل چهارم: عوامل، ملاکها و نشانگرهای ارزشیابی

۹۹	۴-۱- مقدمه
۱۰۲	۴-۲- رسالت‌ها و اهداف

۴-۳- ساختار سازمانی - سازماندهی - مدیریت و تشکیلات	۱۰۴
۴-۴- اعضای هیأت علمی	۱۰۷
۴-۵- دانشجویان	۱۱۰
۴-۶- فرایند تدریس - یادگیری	۱۱۳
۴-۷- دوره‌های آموزشی و برنامه‌های درسی	۱۱۴
۴-۸- پژوهش	۱۱۶
۴-۹- امکانات و تجهیزات آموزشی و پژوهشی	۱۱۸
۴-۱۰- دانش آموختگان	۱۲۰
۴-۱۱- تجربه استفاده از نشانگرها در ارزشیابی درونی گروه‌های آموزشی	۱۲۲

فصل پنجم: معیارهای داوری در ارزشیابی (از ملاک تا استاندارد)

۵-۱- مقدمه	۱۳۱
۵-۲- انواع استانداردها	۱۳۳
۵-۳- استانداردهای کمی در مقابل استانداردهای کیفی	۱۳۳
۵-۴- استانداردهای پایه در مقابل استانداردهای تعالی	۱۳۴
۵-۵- استانداردهای مطلق در مقابل استانداردهای نسبی	۱۳۶
۵-۶- استانداردهای عمومی در مقابل اختصاصی	۱۳۷
۵-۷- استانداردهای محتوا در مقابل استانداردهای برنامه	۱۳۸
۵-۸- معیارها و استانداردها در ارزشیابی	۱۴۱
۵-۹- مراحل تدوین استاندار	۱۴۳
۵-۱۰- مروری بر دیدگاه‌های موافق و مخالف استانداردسازی در آموزش عالی	۱۴۸

۱۰۳	منابع و مأخذ
۱۰۷	فرهنگ لغات فنی
۱۰۹	واژه نامه